

Die Persönlichkeit macht den Unterschied

# Network-Trainer Antony Fedrigotti über den „Pluspunkt P“

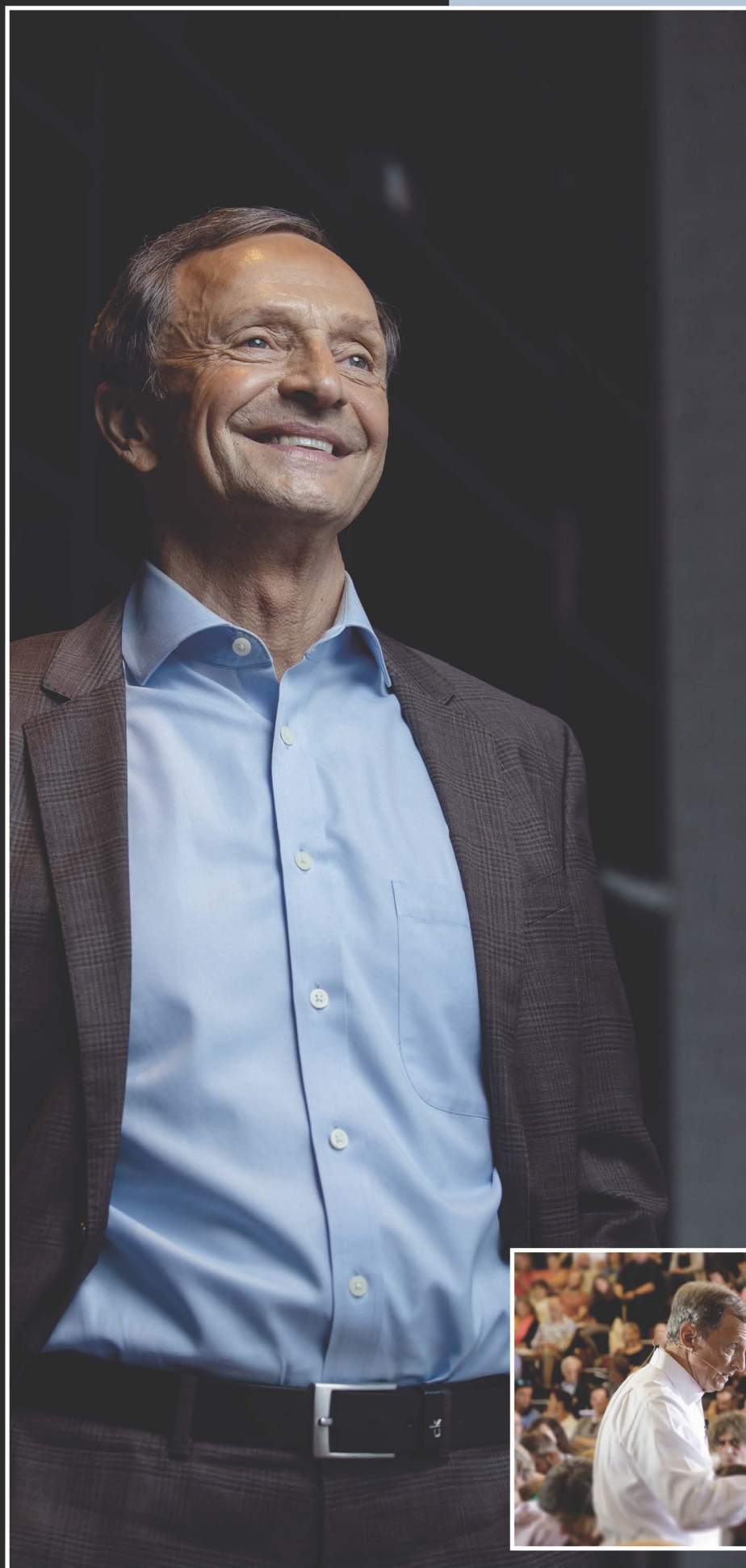
Ob beim Verkauf von Produkten oder beim Aufbau eines Business-Netzwerks – insbesondere im Network Marketing spielt die Persönlichkeit eine bedeutende Rolle. Denn über nachhaltigen Erfolg oder Misserfolg entscheidet letztlich, wie jemand als Person wahrgenommen wird. Dies bewirkt ein Themen-Trio aus individueller Ausstrahlung, Charisma und zwischenmenschlichen Fähigkeiten. Network-Trainer Antony Fedrigotti erläutert die zentralen Zusammenhänge.

Bereits in jungen Jahren stellte sich Antony Fedrigotti zahlreiche Fragen nach dem Sinn des Lebens, nach den Grundlagen und Gesetzmäßigkeiten des Erfolges. Schon immer wollte er wissen: Warum sind manche Menschen erfolgreicher als andere? Gibt es eventuell eine Abkürzung zum Erfolg? Und warum geben manche Menschen immer ihr Bestes, warum tun andere das nicht? Während seiner über 35jährigen Karriere als Trainer und Berater stellte er immer wieder fest: **„Absolut jeder hat ein Potenzial in sich, welches zum Erfolg führen kann.“** Daher sei es von allerhöchster Bedeutung, dieses Potenzial zu suchen, zu erkennen, es zu trainieren und konsequent Tag für Tag anzuwenden. Wer an seiner Persönlichkeit aktiv und mit Überzeugung und Freude arbeite, dem seien nur wenige Grenzen gesetzt. Denn, so der Erfolgsstrategie, der seit über 20 Jahren als „TOP 100 Speaker“ Menschen inspiriert hat: „Wer sich täglich optimiert, wächst. Wer ständig resigniert,

verliert.“ Der Schlüssel zum Erfolg liege in der Persönlichkeit jedes Einzelnen: „Du bist, was du denkst, und du wirst, was du tust.“ In keiner Branche zeige sich die eigene Persönlichkeit so direkt wie im Network Marketing. „Hier erlebst du unmittelbar, welche Wirkung du auf andere hast.“

## Begeisterung, Energie und Ausstrahlung:

„Dein Mindset entscheidet darüber, wie du wahrgenommen wirst“ Dein Mindset entscheidet darüber, wie du wahrgenommen wirst, weiß Fedrigotti, der schon während seiner handwerklichen Ausbildung Taekwon Do und Allkampf lernte und bald erfolgreicher Trainer in mehreren Taekwon Do Schulen wurde. Heute ist er praktizierender Träger des 6. DAN. Das koreanische Wort „Do“, das für „Weg“ steht, symbolisiert perfekt die Philosophie, nach welcher der ehemalige „Trainer des Jahres“ lebt und arbeitet.



**Lassen sich diese uralten philosophischen Grundsätze in einem topmodernen Geschäftssystem wie dem Network Marketing überhaupt umsetzen?**

**Fedrigotti:** „Durchaus! Denn im Network Marketing basiert dein Erfolg auf deiner Strategie, auf Beziehungen, Vertrauen und Einfluss. Charisma, deine persönliche Ausstrahlung, die andere dazu bewegt, dir zu folgen oder sich mit dir zu verbinden, spielt dabei eine entscheidende Rolle.“ „Charismatische Menschen“, so Fedrigotti weiter, „können sofort eine Verbindung zu anderen aufbauen. In einer Branche, in der Vertrauen grundlegend ist, sorgt eine solchermaßen auftretende Führungskraft dafür, dass potenzielle Kunden und Teammitglieder sich wohl und sicher fühlen und bereit sind, sich einer Vision anzuschließen. Solche Führungskräfte motivieren ihre Teams dazu, geeignete und bewährte Maßnahmen zu ergreifen, um Ziele zu erreichen, die zum gemeinsamen Wachstum führen. Sie begeistern ihre Kunden und strahlen Zuversicht und Lebensfreude aus. Zudem vermitteln sie auch Newcomern das Gefühl, dass auch sie alles erreichen können, wenn sie bereit sind, sich ihnen anzuschließen und strikt einer Vision zu folgen, bis sie Realität geworden ist.“

### Fedrigottis Fazit:

„Im Network Marketing geht es immer darum, andere positiv zu beeinflussen – charismatische Führungskräfte beherrschen das. Sie vermitteln mit Leidenschaft und Überzeugung ihre Vision eines gesunden und finanziell freien Lebens, wodurch sich potenzielle Partner und Kunden gerne mit ins Boot holen lassen. Charisma hilft dabei, Partner und Multiplikatoren zu gewinnen, denn Menschen fühlen sich von Personen angezogen, die Selbstbewusstsein zeigen und Visionen ausstrahlen. Dies trägt dazu bei, ein loyales, motiviertes und starkes Team aufzubauen.“

**Antony Fedrigotti auf die Frage nach einer sinnvollen „Take off Strategie“:**

- **Prüfe zuerst was du ausstrahlst!** Bist du positiv, bist du begeistert, achtest du auf deine Gesundheit, strahlst du Lebensfreude aus? Diese Eigenschaften sind entscheidend, denn im Network Marketing wirkt deine Persönlichkeit direkt – auf Kunden wie auf Partner.
- **Zeige deine Begeisterung für die Produkte!** Deren Wirkung und das Image deines Unternehmens wirkt auf andere anziehend, weckt Neugier und animiert zur Nachahmung. Dein Gegenüber spürt deine Energie und hört auf deine Worte. Beides wirkt immer!
- **Stelle offene Fragen, höre aufmerksam zu** und zeige, dass dir die Meinung anderer wichtig ist! Je mehr du dich auf andere konzentrierst, desto mehr fühlen sie sich zu dir hingezogen.
- **Achte auf deine Körpersprache!** Das strahlt Selbstbewusstsein aus, durch deine Haltung, deine Gestik und Mimik. Stehe aufrecht, halte Augenkontakt und vergiss dein Lächeln nicht. Dann wirkt deine Körpersprache vertrauenswürdig und anziehend. Das Geheimnis einer positiven Ausstrahlung liegt darin, so zu sprechen und zu fühlen, als hättest du bereits alles erreicht, was du dir vorgenommen hast.
- **Erzähle packende Geschichten** aus deinem Erfahrungsfundus im Network Marketing! Solche Geschichten vermitteln einerseits Wissen, auf der anderen Seite schaffen sie eine emotionale Verbindung. So spüren die Menschen deine Authentizität und erkennen, dass du ihnen keine abgedroschenen Phrasen auftischst.
- **Zeige emotionale Intelligenz!** Anerkenne die Bemühungen deiner Geschäftspartner und lobe ihre Fortschritte. Dies fördert die Loyalität, steigert die Motivation und stärkt das gesamte Team.

**„Pluspunkt P“: Seit 2010 bietet Antony Fedrigotti, unter anderem einen Online-Kurs für Networker an, basierend auf zahlreichen Live-Kursen mit Networkern, die nach überdurchschnittlichem Erfolg in diesem Geschäft streben.**